

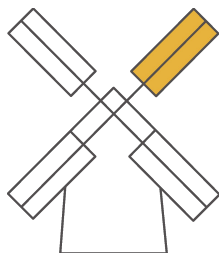


deko•eko

We Transform Waste
into Value

www.dekoeko.com





DEKO EKO B.V.
Johan Huizingalaan 763A
1066 VH Amsterdam
Netherlands, EU

DEKO EKO BV spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością Oddział w Polsce
ul. Józefitów 7/4
30-039 Kraków



e-mail: office@dekoeko.com
telefon : +48 798 834 404



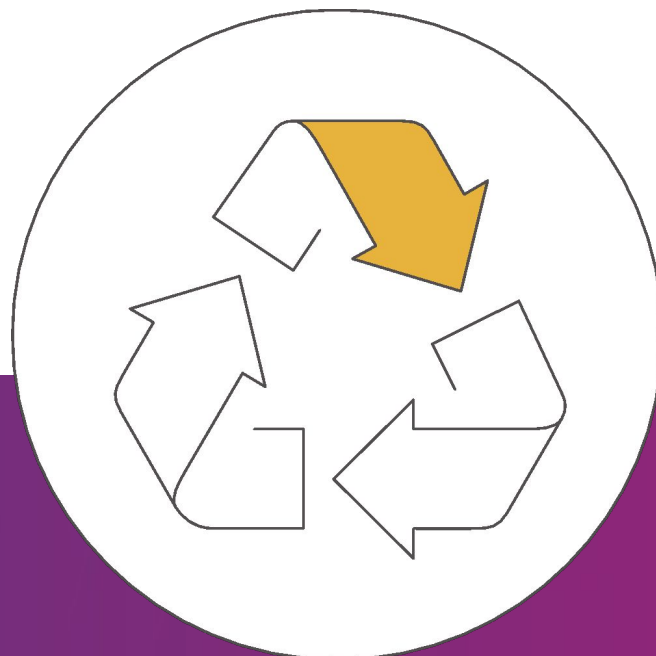
We reveal the full potential **of your waste**

Dekoeko.com to platforma upcyklingowa, która rewolucjonizuje sposób myślenia o odpadach. W jednym miejscu łączymy ze sobą designerów, największe firmy i konsumentów, aby wspólnie budować gospodarkę cyrkularną.

W ramach tzw. **Upcyklingu Marki** nadajemy wyższą wartość markom, dostarczając naszym klientom produkty upcyklingowe, które są uwielbiane przez konsumentów.

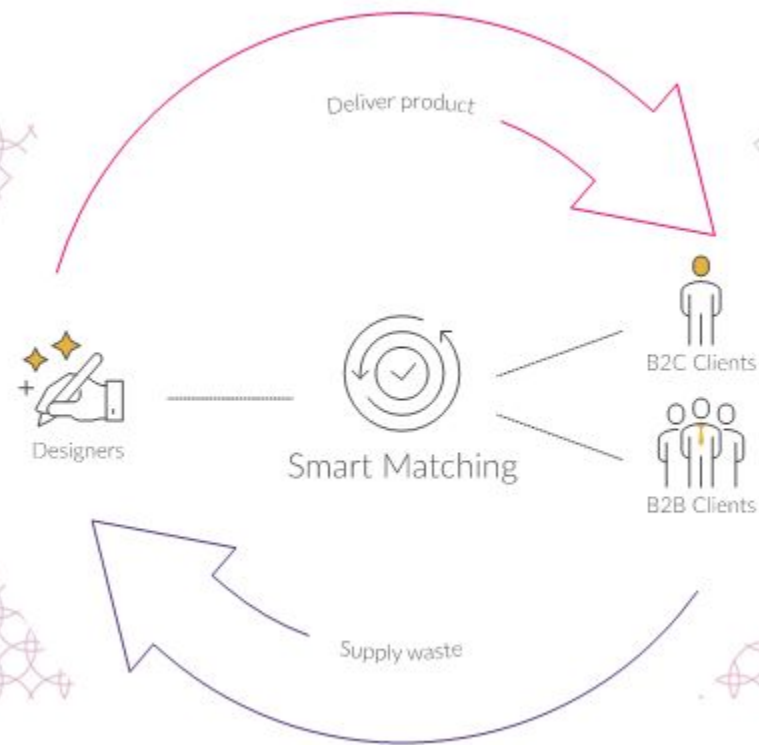
Skupiamy się głównie na brandowanych odpadach, które są **trudne do recyklingu, a posiadają ogromny potencjał wizerunkowy**. Są to między innymi: nieaktualne materiały marketingowe, banery reklamowe, wielkoformatowe siatki mesh, katalogi, ulotki, wadliwe kolekcje produktów, odpady opakowaniowe oraz wszystkie inne unikatowe materiały, które pozornie nie posiadają już żadnej wartości, ale stanowią inspirację dla naszego ekosystemu projektantów upcyklingowych.

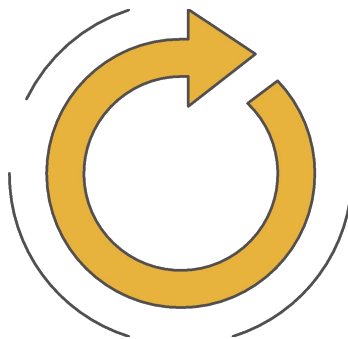
[Zobacz nasze brand video >](#)



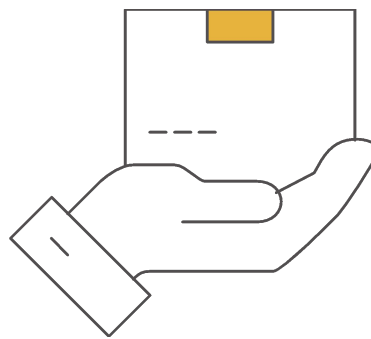
Nasz model biznesowy

Współpracujemy z **najlepszymi projektantami i przedsiębiorstwami społecznymi** z całego świata, aby tworzyć **estetyczne i funkcjonalne produkty konsumenckie** wykonane w 100% ze starannie wyselekcjonowanych materiałów odpadowych pochodzących od globalnych korporacji.

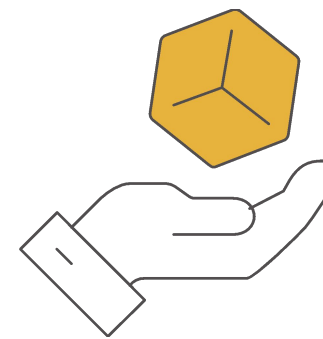




Cyrkularna Firma



Lojalność klienta



Zaangażowanie pracowników

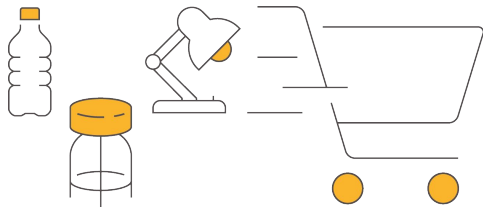
Naszą ofertę nazywamy “Upcyklingiem Marki”, ponieważ nie tylko pomagamy zagospodarować odpady ale przede wszystkim tworzymy wartość marki poprzez dostarczanie globalnym firmom **produktów angażujących pracowników i konsumentów** oraz wzmacniających przywiązanie do marki. Pomagamy również w tworzeniu gospodarki cyrkularnej wprowadzając na rynek **limitowane edycje produktów upcyklingowych**.

Nasza Oferta



Pomagamy firmom w realizacji **działań upcyklingowych** na wiele sposobów:

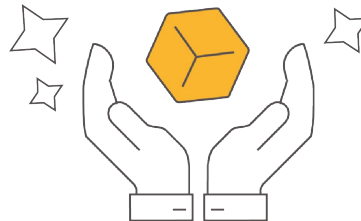
1



Marketplace

Dekoeko.com to pierwszy w Europie **B2B2C marketplace**, który powstał, aby w szybki i prosty sposób znaleźć nowe pomysły i rozwiązania na drugie życie Twoich odpadów, jednocześnie budując lojalność konsumentów i wartość Twojej marki.

2



Pakiety i usługi

Indywidualnie dopasowane usługi dodatkowe w obszarze **upcyklingu marki** oraz zarządzania niestandardowymi odpadami.

3



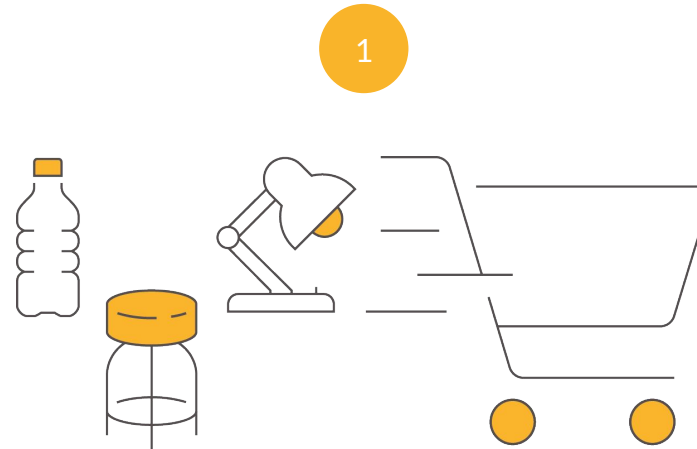
Edukacja ekologiczna

Innowacyjne podejście do **edukacji ekologicznej**. Szeroka oferta warsztatów upcyklingowych oraz ekologicznych dla dorosłych i dla dzieci dostosowana do wymagań każdej firmy. Kompleksowa organizacja zielonych wydarzeń.



Kupując dostęp do platformy zyskujesz szerokie możliwości aktywizacji upcyklingowej, począwszy od pakietów startowych i dostępu do najszerzej bazy twórców z całej Europy, jak również możliwość realizacji działań na większą skalę - łącznie ze sprzedażą do klienta B2C poprzez swój własny Shop-in-shop na platformie [Dekoeko.com](https://dekoeko.com)





Co daje dostęp do Platformy?

Największa baza designerów

Wykup dostęp do platformy i dołącz do **największej w Europie** bazy twórców, metod i produktów wykonanych z materiałów odpadowych.

Szybkie dopasowanie

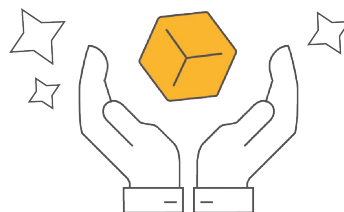
Wyszukaj najbardziej optymalne rozwiązanie dla zdefiniowanego przez Ciebie materiału odpadowego **w kilka sekund**.

Drugie życie odpadów

Korzystaj z różnych form **aktywizacji upcyklingowej** dla Twoich strumieni odpadów włączając w swoje projekty różne grupy odbiorców.

Wiedza i inspiracje

Zdobywaj wiedzę, inspiruj się i **bądź na bieżąco** z najnowszymi trendami w dziedzinie up- i re-cyklingu z całej Europy.



Nie wiesz od czego zacząć?

Niestandardowe potrzeby?

Initiation Package

Analiza 1 strumienia odpadów + Warsztat kreatywny + Raport

Idealny pakiet na start dla firmy chcącej rozpocząć działania z zakresu upcyklingu, rozpoznać swoje potrzeby i możliwości w tym obszarze, ustrukturyzować proces.

Co zawiera Pakiet:

1. Analizę i inwentaryzację Twoich odpadów pod kątem upcyklingu.
2. Warsztat strategiczno - kreatywny o możliwościach upcyklingu w organizacjach wraz z mapowaniem potrzeb organizacji w obszarze brand upcycling metodą System Thinking.
3. Raport podsumowujący plus wytyczne dalszych działań.

Activation Package

1 strumień odpadów + 3 sylwetki projektantów + 1-3 prototypy

Pakiet aktywacyjny polegający na znalezieniu rozwiązań na konkretny strumień odpadów wraz z produkcją pierwszych prototypów.

Co zawiera Pakiet:

1. Analiza 1 strumienia odpadów pod kątem upcyklingu.
2. Research i przedstawienie 3 sylwetek projektantów w ramach "Smart matching".
3. Produkcja 1-3 prototypów produktów upcyklingowych.

Nasze Doświadczenie





Posiadamy **unikatowy know how** - łączymy kompetencje z dziedziny społecznej odpowiedzialności biznesu, eko-marketingu i promocji z wiedzą praktyczną w obszarze zrównoważonego projektowania i produkcji przyjaznej dla środowiska. **Jesteśmy praktykami** - w naszej pracy koncentrujemy się na praktycznych i kreatywnych aspektach odzysku odpadów oraz realnym działaniu. Nasze akcje nie tylko bawią i animują, ale przede wszystkim odciskają realny ślad na najbliższym otoczeniu, metodach działania firmy i postawie konsumentów.

Mamy innowacyjne podejście - wypracowaliśmy w pełni autorską ofertę dla biznesu - Upcykling Marki. Od samego początku szukamy najbardziej innowacyjnych rozwiązań na zagospodarowanie wybranych frakcji odpadowych na cele użytkowe, społeczne, wizerunkowe, promocyjne czy edukacyjne. **Nasze zrównoważone działania** znacząco wpływają na budowanie świadomości konsumentów i przyspieszają zmiany kulturowe w globalnych przedsiębiorstwach i społeczeństwach.

Our Team



Agata Frankiewicz
Founder & CEO



Marek Frankiewicz
Co-founder & CTO



Adam Zagała
CFO



Tomasz Jakubczyk
Growth Manager



Adam Majkowski
Senior Developer



Jakub Miziński
Developer



Dominika Krzych
B2B Project Manager



Daria Zawada
New Business Manager PL



Emre Gursoz
New Business Manager GER



Milena Zakrzewska
New Business Manager EUR



Joanna Dobosz
Scouting Designers



Bartek Radniecki
Marketing Manager



Jesteśmy inicjatorami **Koalicji Reconomy** oraz częścią **Polish Circular Economy Hotspot**. Nasze doświadczenie i umiejętności zostały potwierdzone przez takie organizacje jak: Startupbootcamp, Y combinator, WomenWhoTech, TheNextWomen, CEE Released Europe, Koźmiński Business Hub Warsaw, Chivas Venture. Dostaliśmy prestiżowe nagrody **Mikroprzedsiębiorca Roku 2019** oraz **Sustainable Economy Awards** w kategorii Lider Technologii dla Zrównoważonego Rozwoju. Jesteśmy również dumni z wyróżnienia Agaty Frankiewicz przez **Forbes** jako Założycielki jednego z 60 najlepszych startupów, które rewolucjonizują globalną scenę technologiczną.



deko•eko

Nasze doświadczenie

Jesteśmy obecni na polskim rynku od ponad **5 lat**, a od ponad roku również na rynku holenderskim. Stworzyliśmy pierwszy upcyklingowy e-commerce współpracując z **170 projektantami**. W trakcie rozwoju firmy zdaliśmy sobie sprawę, że również klienci biznesowi zaczynają interesować się rozwiązaniami upcyklingowymi, ponieważ chcą wpłynąć na wizerunek swojej marki poprzez podejmowanie i komunikowanie **zrównoważonych działań** marki. Z tego powodu wdrożyliśmy naszą autorską **ofertę "Upcyklingu Marki"** odnosząc sukces na rynku B2B.

40+

firm którym pomogliśmy ograniczyć ilość odpadów i emisje cieplarniane

6+

lat na rynku
polskim

1+

rok na rynku
holenderskim

500+

produkty

35+

strumienie
odpadów

215+

projektanci

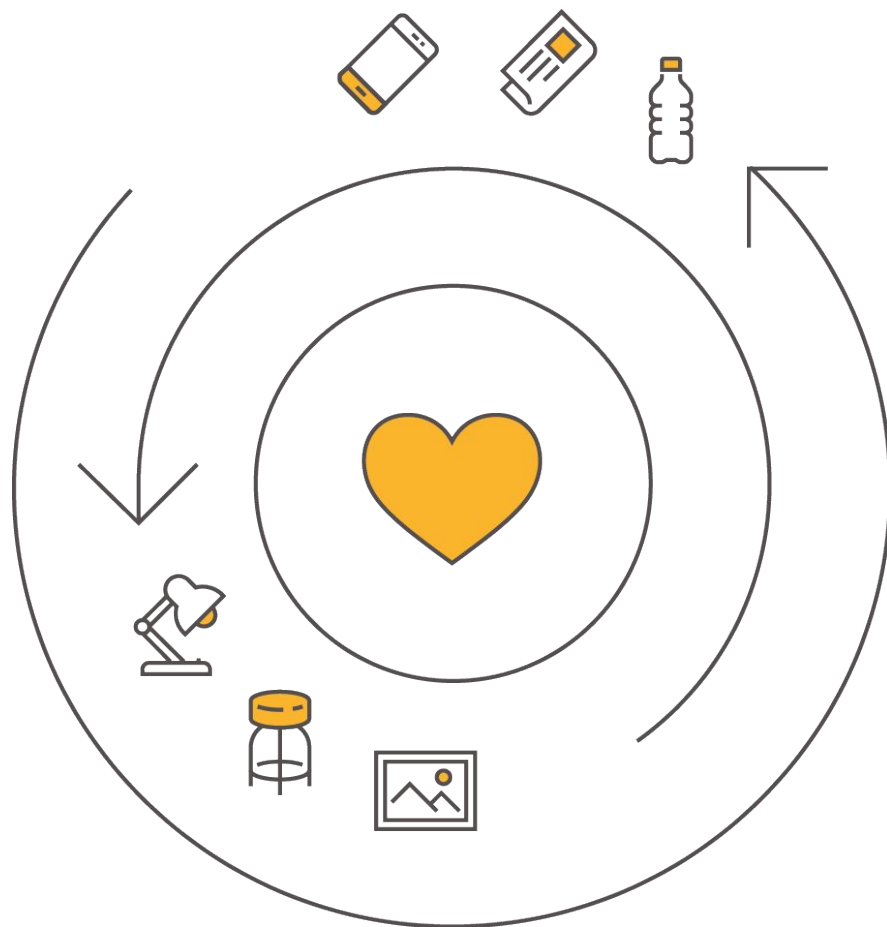
Współpraca z firmami

Regularnie współpracujemy z **ponad 25 globalnymi firmami**, wśród nich znajdują się takie marki jak: IKEA Retail w Polsce, Orange, T-mobile, SUEZ, McDonald's, H&M, Coca Cola. Stworzyliśmy tysiące produktów upcyklingowych oraz przeprowadziliśmy dziesiątki aktywności ekologicznych dla wielu firm z takich sektorów jak: moda, wystrój wnętrz, FMCG, telekomunikacja, banki, firmy farmaceutyczne, doradztwo czy recykling, pracując z różnymi materiałami odpadowymi takimi jak: tekstylia, butelki PET, elementy elektroniki, szkło, stare meble, drewno, banery reklamowe, papier i wiele, wiele więcej.



Wybrane realizacje



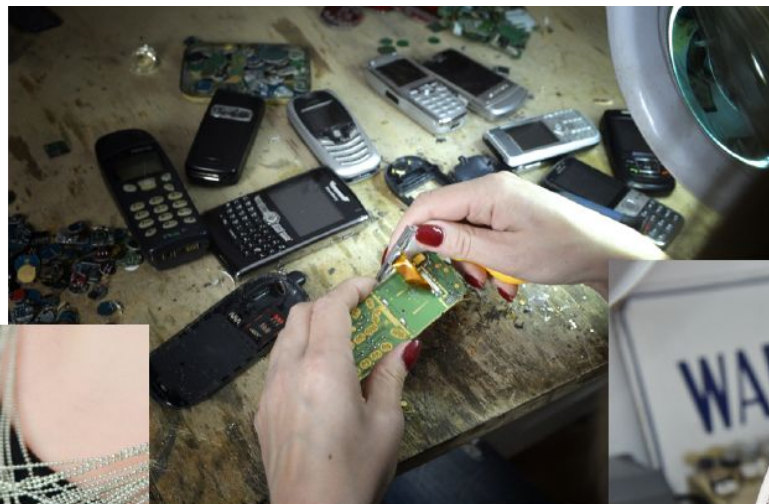


Dzięki naszej pasji do upcyklingu i innowacyjnemu myśleniu przeprowadziliśmy **wiele interesujących projektów upcyklingowych**. W każdy z nich włożyliśmy wiele czasu i pasji oraz nasze wieloletnie doświadczenie.

W trakcie podjętych działań udało się nam nawiązać wiele cennych relacji biznesowych, stworzyć setki produktów ekologicznych i upcyklingowych, jednak przede wszystkim - **uświadomiliśmy tysiące osób, że rozwiązania upcyklingowe są potrzebne, aby móc chronić nasze środowisko**. Dziesiątki rozmów, setki uśmiechniętych twarzy oraz wiele ton odpadów poddanych upcyklingowi. Takie efekty sprawiają, że chcemy działać z podwójną siłą na wszystkich rynkach w Europie.

ORANGE

Firma Orange w nowatorski sposób postanowiła edukować na temat problemu elektrośmieci. W ramach współpracy z firmą pozyskaliśmy układy scalone telefonów do twórczego przetworzenia na różnego rodzaju upcyklingowe produkty i akcesoria. Elektrośmieci, w tym części telefonów i komputerów, pod okiem naszych Prze-twórców zamieniły się w prawdziwe dzieła sztuki. Staraliśmy się maksymalnie wykorzystać zużyte i bezpieczne części telefonów przetwarzając je na misternie dopracowane przedmioty biżuteryjne i akcesoria.



ZAKRES PRAC:

- opracowanie koncepcji upcyklingu zużytych części telefonów,
- projekt i wykonanie prototypów produktów,
- realizacja produkcji we współpracy z artystką z platformy Dekoeko.com.

COCA COLA

W styczniu 2020 roku Coca Cola na potrzeby wewnętrznej konferencji zamówiła piękne, ręcznie robione produkty zrobione z zawleczek od puszek. Powstały torebki oraz etui na laptopy, które uczestnicy konferencji licytowali na aukcji charytatywnej.

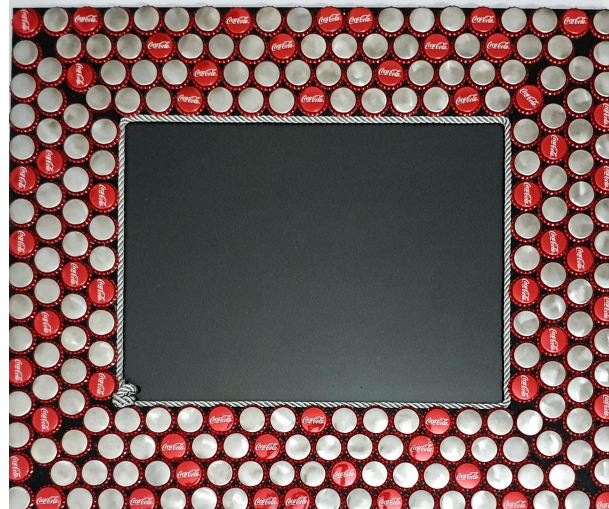
The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.

ZAKRES PRAC:

- opracowanie koncepcji
- projekt i wykonanie prototypów produktów,
- realizacja produkcji we współpracy z artystką z platformy Dekoeko.com.

COCA COLA

W styczniu 2020 roku Coca Cola na potrzeby wewnętrznej konferencji zamówiła oryginalne produkty z butelek oraz kapsli.

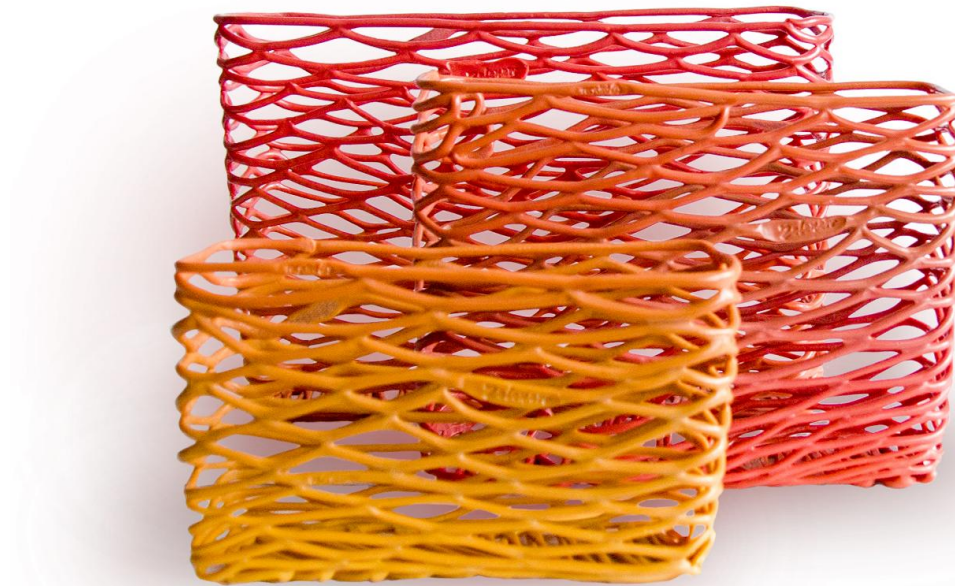


ZAKRES PRAC:

- opracowanie koncepcji
- projekt i wykonanie prototypów produktów,
- realizacja produkcji we współpracy z artystką z platformy Dekoeko.com.

COCA COLA

W styczniu 2020 roku Coca Cola na potrzeby wewnętrznej konferencji zamówiła oryginalne produkty zrobione z plastikowych nakrętek z napojów Coca Cola.

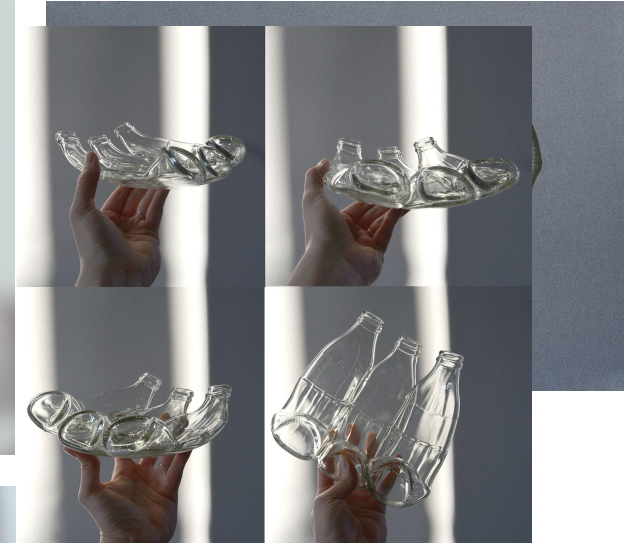
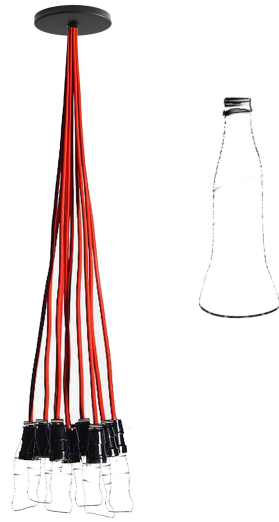
The Coca-Cola logo is displayed in its classic red script font on a white rectangular background. The background of the entire left section features a light gray grid pattern.

SCOPE OF WORK:

- Waste analysis
- Smart matching & designing prototypes
- Production

COCA COLA

W styczniu 2020 roku Coca Cola na potrzeby wewnętrznej konferencji zamówiła lampy zrobione z kultowych szklanych butelek Coca Cola.



The Coca-Cola logo in its classic red script font, set against a white background with a subtle grid pattern.

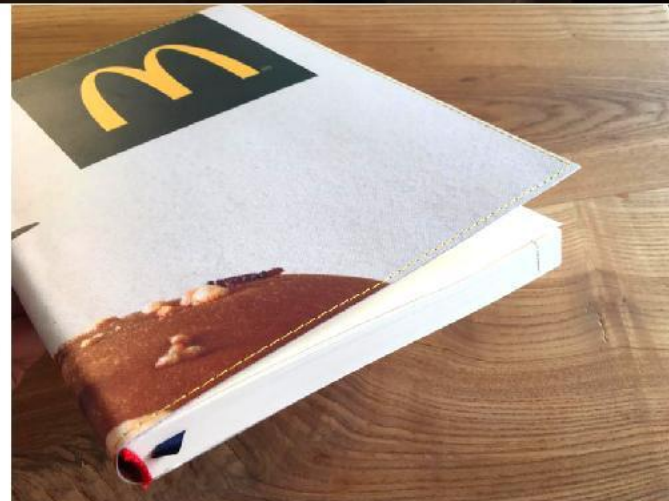


SCOPE OF WORK:

- Waste analysis
- Design and prototyping;
- Production.

MC DONALD'S

McDonald's posiada 378 restauracji w całej Polsce. Każda restauracja generuje duże ilości odpadów związanych z komunikacją aktualnych promocji i menu. Zagadnienia ochrony środowiska są niezwykle ważne dla firmy McDonald's, która poszukuje coraz to nowych sposobów na ograniczanie swojego negatywnego wpływu na środowisko. Z tego powodu wpadliśmy na pomysł zagospodarowania trudnych do utylizacji banerów reklamowych pochodzących z restauracji, nadając im drugie życie w formie praktycznych toreb unisex, kalendarzy i notatników.



ZAKRES PRAC:

- opracowanie konceptu upcyklingu marki,
- zaprojektowanie i stworzenie produktów upcyklingowych wykonanych z odpadów klienta.

IKEA Retail Sp. z o.o.

„Talent Week” to event skierowany do pracowników firmy IKEA Retail Sp z o.o.. Z tej okazji zostaliśmy poproszeni o opracowanie koncepcji oraz wykonanie produktów upcyklingowych z materiałów odpadowych powierzonych przez Klienta. Z tkanin z odzysku powstały praktyczne plecaki, katalogi IKEA zamieniły się w etui na telefon, a wielkoformatowe siatki mesh z fasadowych reklam sklepów IKEA dostały drugie życie w postaci trwałych i oryginalnych pokrowców na laptopy. Wszystkie powstałe przedmioty to godziny misternej pracy wykonywanej przez projektantów oraz współpracujące z nimi osoby wykluczone zawodowo i społecznie.



ZAKRES PRAC:

- analiza odpadów klienta,
- opracowanie raportu zawierającego mapę możliwości wykorzystania wybranych odpadów na cele upcyklingowe,
- opracowanie, projekt i wykonanie produktów upcyklingowych.

IKEA Retail Sp z o.o.

Każdy z nas je zna, były w każdym domu. Służyły do wielu celów. To jeden z najbardziej rozpoznawalnych i niezmiennych elementów każdego sklepu IKEA. Nasi projektanci mają pomysły, jak przedłużyć ich życie, a przy tym włączyć w działania upcyklingowe fanów marki, pracowników i konsumentów. W ramach projektów koncepcyjnych powstały: torba, kosmetyczka, etui, szkolny tornister oraz plecaczek festiwalowy.



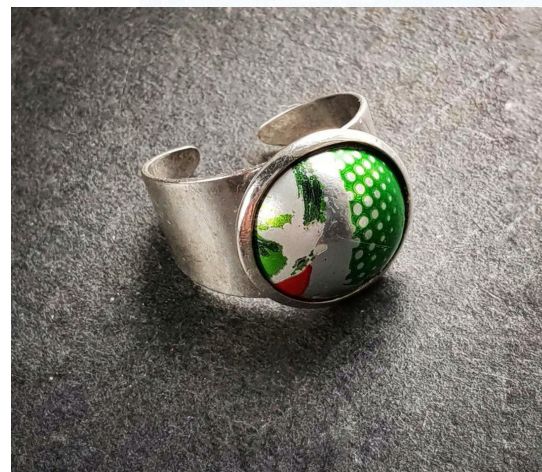
ZAKRES PRAC:

- przygotowanie projektu koncepcyjnego na upcykling toreb IKEA,
- produkcja prototypów.

IKEA Retail
Sp. z o.o.
IKEA.pl/dlaPlanety

HEINEKEN

Prototypowa kolekcja produktów upcyklingowych
z butelek i kapsli Heineken..



ZAKRES PRAC:

- Analiza odpadów
- Projekt i wykonanie prototypów

deko•eko

CANON

Prototypowa kolekcja produktów upcyklingowych z aparatów firmy Canon. Z płyt głównych została stworzona kolekcja biżuterii

Canon



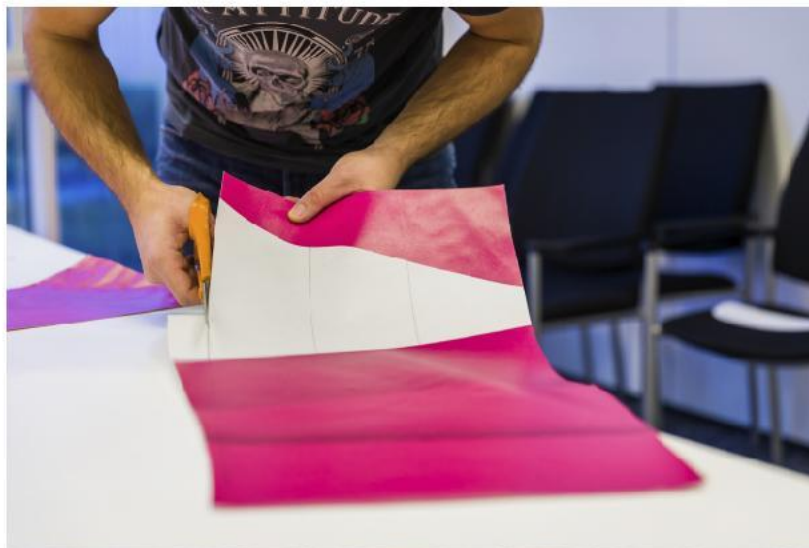
ZAKRES PRAC:

- Analiza odpadów
- Projekt i wykonanie prototypów

deko•eko

T-MOBILE

Firma T-Mobile już po raz kolejny zorganizowała dla swoich pracowników licytację świątecznych prezentów w ramach corocznej Aukcji Charytatywnej. Z pomocą projektantów z Dekoeko.com, w trakcie ośmiu warsztatów dla pracowników i ich rodzin, powstało łącznie ponad 160 unikatowych przedmiotów z odpadów takich jak: mechanizmy zegarkowe, nieużywane banery T-Mobile, gazety, ulotki, t-shirty firmowe. Przedmioty powstałe na warsztatach (etui, naszyjniki, kolczyki, torby upcyklingowe etc.) zostały wystawione na świątecznej aukcji internetowej.



ZAKRES PRAC:

- opracowanie koncepcji produktów upcyklingowych z powierzonych przez klienta materiałów odpadowych,
- organizacja, logistyka i przeprowadzenie warsztatów recyklingowych w 4 lokalizacjach,
- produkcja produktów upcyklingowych na aukcję charytatywną.

deko•eko

SUEZ

Podkreślając innowacyjne podejście firmy do kwestii wtórnego wykorzystania odpadów, zaprojektowaliśmy upominki upcyklingowe z surowców od SUEZ. Symbolicznie daliśmy drugie życie starym, nieaktualnym materiałom promocyjnym firmy, które zostały zastąpione nowymi. Udowodniliśmy, że recykling jest nie tylko głównym oddziałem firmy SUEZ, ale także codziennym działaniem i sposobem komunikacji marki. Były rollupy, namioty, flagi ze starym logotypem przekształcone w atrakcyjne torby na zakupy i plakaty, które zachwyciły klientów SUEZ pomysłem, funkcjonalnością i kolorami.



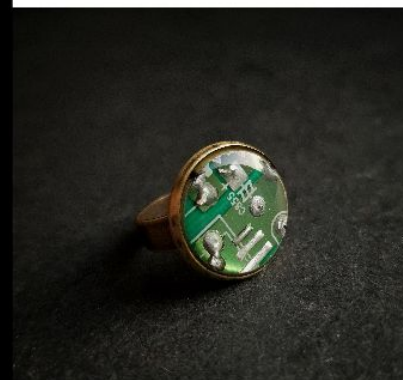
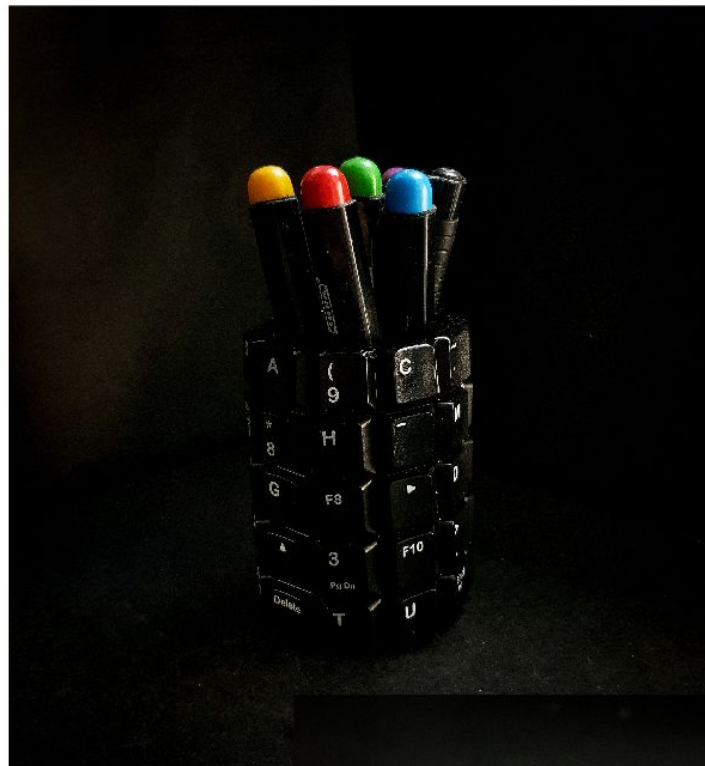
ZAKRES PRAC:

- analiza zastosowanych materiałów SUEZ,
- opracowanie koncepcji recyklingu odpadów SUEZ,
- produkcja oryginalnych upominków z wybranych surowców.

ERGO HESTIA

Specjalnie dla firmy Ergo Hestia stworzyliśmy wyjątkowe, autorskie prototypy produktów upcyklingowych, które powstały z wybranych i przeanalizowanych odpadów dostarczonych przez klienta. Są to przedmioty, które wykonane zostały z elementów niedziałających klawiatur, monitorów, kabli, itp. Powstałe prototypy mają służyć jako modele do dalszej produkcji.

ERGO
HESTIA®



ZAKRES PRAC:

- Analiza odpadów
- Przygotowanie raportu zawierającego rekomendacje możliwych sposobów przetwarzania starych monitorów i klawiatur komputerów.
- Produkcja prototypów

BNP PARIBAS

W ramach polityki CSR bank BNP Paribas nadał drugie życie swoim zużyтым banerom reklamowym, przekształcając je w 5000 toreb konsumenckich.



ZAKRES PRAC:

- Analiza odpadów
- Produkcja upcyklingowa

Let's upcycle the world together!



DEKO EKO BV Sp.z o.o.
Oddział w Polsce
ul. Józefitów 7/4
30-039 Kraków

www.dekoeko.com | office@dekoeko.com
+48 798 834 404